

경영대학

경영학부

경영학은 기업 또는 비영리기관이 설립목적을 달성하기 위해 필요한 이론적 지식과 경험을 연구하는 학문이다.

최근에는 기업이 대형화되고 국제화됨으로써 기업내부의 경영관리가 매우 복잡해지고 있어서 경영학 전공자에 대한 기업의 수요는 더욱 커지고있다.

경영학부는 국제화시대에서 기업이 필요로 하는 미래경영자 양성을 목표로 하고 있으며 학생들이 재학기간 중 각 조직의 목표달성을 위한 전략, 마케팅, 인사, 재무관리, 회계, 운영관리, MIS, 국제경영 등을 이해하고 실제 조직에 응용할 수 있도록 교육한다.

경영학부는 우수한 취업률을 자랑하고 있으며 졸업생들은 각계각층에서 경영관련 전문인으로 활약하고 있다.



경영대학

경영학부

교육
목표

경영학은 기업 또는 비영리기관이 설립목적을 달성하기 위해 필요한 이론적 지식과 경험을 연구하는 학문이다. 경영학부는 국제화시대에서 기업이 필요로 하는 미래 경영자 양성을 목표로 하고 있으며 학생들이 재학기간 중 각 조직의 목표달성을 위한 전략·국제경영, 마케팅, 인사, 재무관리, 회계, 운영관리, MIS 등을 이해하고 실제 조직에 응용할 수 있도록 교육한다. 경영학부는 우수한 취업률을 자랑하고 있으며 졸업생들은 각계 각층에서 경영관련 전문인으로 활약하고 있다.



트랙	주임교수	소개
전략·국제경영	박현준	전략경영은 기업 내부의 자원과 역량을 분석하고, 산업 환경 속에서 경쟁우위를 창출하는 전략적 사고 능력을 기르는데 중점을 둔다. 기업전략, 사업전략, 혁신전략, ESG 및 지속가능경영전략 등을 통해 기업의 생존과 성장을 이끄는 전략전문가를 양성하는 트랙이다. 국제경영은 국제화된 경제환경 속에서 다국적기업(MNC)의 경영전략과 해외시장 진입, 글로벌 밸류체인 관리 등을 이해하고 실무에 적용할 수 있는 글로벌 비즈니스 리더를 양성하는 트랙이다.
MIS	김태훈	경영정보 시스템은 기업이라는 시스템의 관점에서 경영시스템의 목표인 이익창출을 위해 다른 하위 조직이 효율적으로 작동하도록 하는 시스템이다. 경영정보 시스템은 자료를 저장하고, 정보를 생성함으로써 기업 내에서 필요한 지식을 생성하고 축적하며 이를 활용하도록 하는 통합적 정보시스템 트랙이다.
마케팅	김영균	마케팅은 수요를 관리하는 분야이다. 마케팅은 광고, 영업 등을 포함하여 창의성을 갖는 전공이다. 또한, 마케팅은 판매행위를 어떻게 구성하고 전달할 것인지에 대한 모든 일련의 행위를 포함한 트랙이다.
경영과학	김창희	경영과학 분야는 생산운영관리와 서비스운영관리로 구성되어 있는 분야이다. 전통적인 제조업이 어떻게 운영되는지를 연구하는 분야가 생산운영분야이며, 최근 급성장하고 있는 서비스업의 운영에 대해 연구하는 분야가 서비스 운영관리이다. 운영관리분야는 제조/서비스업이 더 효율적이고 효과적으로 운영할 수 있을지에 대하여 공부하고 연구하는 트랙이다.
인사조직	김동배	인적자원관리 또는 인사 행정은 조직의 목표를 이루기 위해 필요한 인적 자원을 확보, 개발, 활용하는 활동을 계획하고 관리하는 일련의 과정이며, 조직에 필요한 인력자원을 동원(채용)하고 관리(사기양양과 능력발전)함으로써 행정의 효율을 제고하려는 관리전략을 의미하는 트랙이다.
재무	김선호	재무트랙에서는 불확실성하에서 ① 재무관리자로서 기업가치 극대화를 위한 기업의 자본조달과 자산투자 ② 재무분석가로서 주식 채권 파생상품 등 금융상품투자에 대한 지식과 분석방법 등을 배운다.
회계		회계학은 이해관계자에게 기업경영과 관련한 회계정보를 측정하여 전달하는 체계를 말한다. 회계원리를 비롯하여 재무회계, 관리회계, 세무회계, 원가회계, 회계감사 등을 공인회계사, 세무사, 세무공무원 등 자격시험에 대비할 수 있는 수준으로 강의한다.

❖ 진로

• 전략·국제경영

- 국내 대기업 전략기획팀, 경영혁신팀, 신사업전략부서, ESG전략실
- 컨설팅: 맥킨지, 베인앤컴퍼니, 딜로이트컨설팅, 삼정KPMG, EY한영 등
- 공공기관: 한국산업은행, 중소기업진흥공단, 산업통상자원부, KOTRA
- 글로벌기업: 삼성전자·LG전자 해외법인, 현대자동차 글로벌전략실, SK·POSCO 해외사업부
- 무역 및 공공기관: KOTRA, 무역협회, 수출입은행, 한국무역보험공사, KOICA

• MIS

- AI개발자, AI서비스기획자, AI스타트업창업자, 빅데이터분석가, 데이터베이스 관리자, IT컨설턴트

• 마케팅

- 이벤트 매니저, 제품 관리자, 웹 콘텐츠 관리자, 마케팅 리서치, 광고 아트 디렉터, 미디어 플래너, 홍보 담당관, 판매 촉진 매니저

• 경영과학

- 운영 관리자, 물류분석가, 물류관리사, 유통관리사, 호텔서비스사, 호텔경영사, 호텔관리사, 공급망(SCM)관리사, 구매 매니저, 제품/서비스 기획자 등

• 인사조직

- 인사 담당자, 채용 컨설턴트, 진로 상담원, 운영 연구원, 경영컨설턴트, 인사 교육 및 개발 담당자

• 재무

- 재무담당자, 재무리스크관리자, 재무컨설턴트, 증권애널리스트, 펀드매니저, 신용분석사, 보험계리인, 재무데이터분석가, 금융상품개발자

• 회계

- 공인회계사, 세무사, 세무공무원, 회계 및 세무관련 전문인



❖ 자격증

- **전략·국제경영**: 경영지도사, 경영컨설턴트 자격(KMC), Project Management Professional(PMP), 국제 무역사, 무역영어, 관세사, 외환관리사, Certified Global Business Professional(CGBP)
- **MIS**: ADSP(데이터분석전문가), SQLD(SQL개발자), 빅데이터분석기사, AI-900, AWS Cloud Practitioner, Google Data Analytics
- **경영과학**: 유통관리사, 물류관리사, CPL(국제공인물류전문가), CPM(국제공인물류 및 구매관리자), CPIM(국제공인생산재고관리사), 호텔경영사, 호텔관리사, 경영지도사, 품질관리사
- **인사조직**: 공인노무사
- **재무**: CFA, FRM, AFPK, 금융자산관리사, 선물거래상담사, 증권투자상담사, 공인회계사
- **회계**: 공인회계사, 세무사, 경영지도사, 미국공인회계사, AT(회계사회), 전산세무회계(세무사회)

❖ 비교과 활동

- **공통**: Management Scheme for Growing(MSG), 핀컴, EDA(영어토론회)
- **MIS**: Quick Starters(AI개발랩), 스타트업프로그램
- **마케팅**: 아임, Study group(마케팅반)
- **경영과학**: Something In U(제조업/서비스업 공모전 준비반)
- **인사조직**: Study group(노무사반)
- **재무**: 아르고나우츠(주식동아리), Study group(CFA/FRM 준비반)
- **회계**: 공인회계사반(세무사 포함), 선예원, 세무공무원반



1학년

2학년

3학년

4학년

석사, 박사

취업기업

전략 · 국제경영		MIS	마케팅
공통	경영학원론, 회계원리, 경제학원론, 경영통계		
핵심	재무회계(1)		
핵심	마케팅원론, 경영과학, MIS개론, 조직행위론, 재무관리, 국제경영학		
심화		경영데이터 MIS전략 MIS분석 및 설계 디지털비즈니스와 소셜미디어 데이터베이스와 IT인프라 모바일 비즈니스 비즈니스애널리틱스와 빅데이터 경영프로그래밍1,2	소비자행동분석
핵심	전략경영		
심화	경영전략사례연구 전략경영사례연구 다국적기업경영론	기업데이터관리및활용 자율시스템과 사물인터넷	광고론 인터넷마케팅 국제마케팅 마케팅조사론
심화	벤처창업론 세계경영세미나	스타트업과 비즈니스모델 인공지능과 경영 블록체인과 디파이 디지털 전환과 경영혁신	유통전략론 마케팅세미나
* 학부 일반 과목 : 상법, 기업과 문화, 경영전략 및 실행, 비영리조직경영, 관광분석			
대학원	일반대학원 경영학과		
공통	연구방법론, 통계방법론		
대학원 전공명	전략경영 전략경영사례연구 국제경영이론 국제경영세미나 다국적기업연구 벤처창업론	정보시스템연구 정보시스템프로그래밍 정보시스템 연구방법론 정보시스템 계량경제학 정보시스템 연구이론 개인수준정보시스템연구 조직수준정보시스템연구 최첨단정보시스템연구 정보시스템연구세미나	마케팅관리연구 유통관리론 소비자행동연구 마케팅세미나 소비자행동론 마케팅이론세미나 마케팅특장

동문선배 취업기업

신한은행, C대한통운, 기업은행, 롯데제과, 영림임업, (주)셀트리온, 한국고용정보원, 국세청, (주)한화항공, 현대자동차, 주한스페인대사관, 현대증권, 현대카드, 미래에셋생명, 한국맥도날드, 이케아코리아, 국가인권위원회, C헬스케어, 셀트리온헬스케어, 국민연금관리공단, 금융감독원, 국민은행, 우리은행, 삼성물산, C제일제당, 국립안센터, 쿠팡, 풀필먼트서비스(유), 한미정밀화학(주), 현대자동차 등



1 학년

2 학년

3 학년

4 학년

석사, 박사

취업기업



경영과학		인사조직		재무		회계	
공통		경영학원론, 회계원리, 경제학원론, 경영통계					
핵심		재무회계(1)					
핵심		상법, 기업과 문화, 경영전략 및 실행, 비영리조직경영, 관광분석					
심화						재무회계(2) 세무회계	
심화		생산운영관리 SCM 서비스운영관리	조직이론 인적자원관리 고용관계론 임금관리 피플 애널리틱스	기업재무론 투자론 금융기관론	원가회계 관리회계		
심화		운영관리세미나 경영과학세미나	기업과사회 리더십 협상과 갈등관리	경영분석 파생상품론 실용금융세미나	회계감사 고급회계		
• 학부 일반 과목 : 상법, 기업과 문화, 경영전략 및 실행, 비영리조직경영, 관광분석							
대학원		일반대학원 경영학과					
공통		연구방법론, 통계방법론					
대학원 전공영		경영과학특론 생산관리세미나 생산계획 및 통제연구 계량경영모형분석론	인적자원보상론 (Ⅰ) 인사조직세미나 (Ⅰ) 인사조직세미나 (Ⅱ) 조직행위세미나	기업재무론실증연구 자본시장연구 투자이론 재무정책연구 투자론세미나 금융시장론 재무관리연구	회계학특수연구 회계이론연구 세무회계연구 재무회계론 회계학세미나		

• 학부 일반 과목 : 상법, 기업과 문화, 경영전략 및 실행, 비영리조직경영, 관광분석

대학원	일반대학원 경영학과				
공통	연구방법론, 통계방법론				
대학원 전공명	경영과학특론 생산관리세미나 생산계획 및 통제연구 계량경영모형분석론	인적자원보상론 (I) 인사조직세미나 (I) 인사조직세미나 (II) 조직행위세미나	기업재무론실증연구 자본시장연구 투자이론 재무정책연구 투자론세미나 금융시장론 재무관리연구	회계학특수연구 회계이론연구 세무회계연구 재무회계론 회계학세미나	

• 석사 및 박사 전공 선택과목 : 통계방법론, 다변량통계분석, 국제협상론

동문선배 취업기업

신한은행, CJ대한통운, 기업은행, 롯데제과, 영림임업, ㈜셀트리온, 한국고용정보원, 국세청, ㈜대한항공, 현대자동차, 주한스페인대사관, 현대증권, 현대카드, 미래에셋생명, 한국맥도날드, 이케아코리아, 국가인권위원회, CJ헬스케어, 셀트리온헬스케어, 국민연금관리공단, 금융감독원, 국민은행, 우리은행, 삼성물산, CJ제일제당, 국립암센터, 쿠팡플랫폼트서비스(유), 한미정밀화학㈜, 현대자동차 등

주요 진출 현황 : 워크넷

워크넷



주요진출분야



- 기업체 : 은행, 증권회사, 선물회사, 자산운용사, 투자자문사, 금융지주회사, 종합금융사, 투자신탁회사, 보험회사, 컨설팅회사, 무역회사, 유통회사, 마케팅회사, 회계법인, 세무법인, 언론사, 외국계회사, 리서치회사, 호텔, 병원
- 연구소 : 산업경영연구소, 경영문제연구소, 한국기업경영연구소
- 학교 : 중·고등학교
- 중앙정부와 지방자치단체(재경직, 세무직, 관세직, 감사직, 국제통상직 공무원), 정부 산하 국책은행 및 연구원(한국은행, 에너지경제연구원, 한국개발연구원 등)
- 자영 : 공인회계사 사무실, 세무사 사무실, 노무사 사무실

진출직업

- 전문가 : MIS전문가(경영정보시스템개발자), 기업인수합병전문가(M&A전문가), 마케팅전문가, 물류관리전문가, 부동산중개인, 상품중개인 및 경매사, 선물거래중개인, 응용소프트웨어개발자, 정부행정관리자, 취업지원관, 품질인증심사전문가, 행정 및 경영지원 관련 서비스 관리자, 복합운송주선인, 핀테크전문가, 빅데이터전문가, 사이버 평판관리자, 공공조달지도사, 주택임대관리사
- 사무 : 경영기획사무원, 경리사무원, 관세행정사무원, 광고 및 홍보사무원, 교육 및 훈련상담원, 도로운송사무원, 마케팅사무원, 무역사무원, 생산 관리사무원, 인사 및 노무사무원, 품질관리사무원, 통계 및 설문조사원, 신용추심원, 회계사무원, 헤드헌터
- 금융 : 금융자산운용가, 금융관련사무원, 금융상품개발원, 리스크매니저, 부동산펀드매니저, 외환딜러, 증권중개인, 투자분석가(애널리스트), 투자인수심사원(투자언더라이터), 신용분석가, 원산지관리사
- 기획 : 광고기획자, 공연기획자, 상품기획자, 스포츠마케터, 저작권에이전트, 행사기획자
- 행정 : 노무사, 관세사, 보험계리사, 세무사, 손해사정사, 회계사, 일반비서, 관리비서
- 컨설턴트 : 경영컨설턴트, 부동산컨설턴트, 창업컨설턴트, 커리어컨설턴트, 신사업아이디어컨설턴트

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업정보 → 학과정보 → 경영학과

주요 진출 현황 : 기업 및 직무

CJ 직무소개



주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 삼성(<https://www.samsungcareers.com/>) → 관계사소개 → 관계사별 직무소개
- 롯데(<https://recruit.lotte.co.kr/>) → 회사생활 → 직무소개
- 하나은행(<https://hanabank.recruiter.co.kr/>) → HANA Career → GROWTH
- CJ(<https://recruit.cj.net/>) → 인재채용 → 직무정보

CJ 푸드빌 직무소개 - 외식마케팅



[직무소개]

- 제품기획부터 프로모션, 홍보까지 브랜드 마케팅 전체를 기획하고 관리하는 크리에이티브
 - 1) 브랜드 전략 기획
 - 2) 시즌 신메뉴 기획/출시
 - 3) 브랜드 전략기획, 브랜드 커뮤니케이션
 - 4) 시즌 프로모션 마케팅
 - 5) 온라인/제휴/프로모션/CRM
 - 6) 오픈마케팅/Local Store Marketing

[필요역량]

1. 분석 능력

마케팅팀은 전략을 수립하고 동시에 목표 달성을 위한 세부 방안 기획과 실행을 동시에 수반하기 때문에, 브랜드 실적과 소비자 평판을 파악하는 분석 역량과 분석 내용을 기반으로 인사이트를 찾아내는 능력이 필요합니다.

2. 의사소통 능력

마케팅팀은 많은 관련 부서와의 업무 협업이 이루어지기 때문에 관련 부서의 커뮤니케이션을 위한 원활한 의사소통을 위해 회사의 모든 부서와 의사소통할 수 있는 능력이 필요합니다.

3. 트렌드 학습 및 창의적 감각

마케팅에 대한 전문 역량에 더해 기본적으로 외식/문화적 라이프스타일을 즐기고 이해해야 하며, 이를 위해 별도의 학습을 생활 속에서 꾸준히 해야 합니다. F&B에 관련된 업계 현황, 신메뉴, 고객 트렌드를 조사하고 일목요연하게 현재와 미래의 시장을 예측할 수 있는 능력을 키우는데 노력해야 합니다. 또한 브랜드 책임자로서 브랜드를 고객에게 전달하기 위한 콘셉트/테마/Key Message 도출을 위한 전략적 역량과 동시에 크리에이티브한 감각이 필요합니다.

주요 진출 현황 : 기업 및 직무

[비전]

마케팅 스페셜리스트로서 제품 마케팅 및 브랜딩의 A-Z 전 과정에 대한 경력을 체계적으로 쌓을 수 있습니다. 기본적으로 마케팅 및 제품에 대한 스페셜리스트로 Career Path를 설계할 수 있을 뿐 아니라, 마케팅의 특성상 브랜드의 전반에 대한 이해와 업무 역량을 폭넓게 쌓을 수 있기 때문에 스페셜리스트로 성장할 수 있습니다. 더불어 CJ푸드빌은 국내뿐만 아니라 글로벌 시장도 끊임 없이 확대하고 있어 글로벌 마인드와 열정이 있다면 업의 전문가로서 해외 시장에서 CJ푸드빌의 제품과 브랜드를 전파하는 마케팅 전문가로서 성장할 수 있는 기회가 있습니다. K-Food를 널리 알리는 글로벌 트렌드 리더가 되기 위한 준비를 미리 해주세요.

[실무자 이야기]

제품 기획부터 출시, 판매 모두 마케터의 손을 거칩니다. 모든 걸 다 알아야 하는 스페셜리스트로서, F&B업과 문화에 대한 관심 그리고 열정은 필수입니다. 현재 전 세계적으로 다양한 문화가 빠르게 변화하고 있으며 그중 가장 빠르게 변화하는 문화 중 하나가 F&B 산업입니다. 마케터는 기본적으로 외식 문화뿐만 아니라 소비자들이 복합공간 속에서 소비할 수 있는 엔터테인먼트, 쇼핑, 여가, 디지털 콘텐츠 등 다양한 문화적 트렌드에 대해 지속적인 관심을 가져야 합니다. 생활 속에서 꾸준히 즐기면서 내재화된 자신의 경험을 바탕으로 고객에게 새로운 공간의 소비 경험을 기획하여 제공할 수 있는 역량이 필요합니다. 또한, 마케팅팀은 마케팅 업무의 특정 분야만 진행하는 것이 아니라 제품 기획부터 브랜드 커뮤니케이션까지 모두를 경험하고 마케팅 전문가로 성장할 수 있는 곳입니다. 항상 새로운 것을 고객에게 제공해야 한다는 쉽지 않은 미션을 가지고 있지만 많은 시도를 해보고 경험할 수 있는 기회를 통해 마케터로서 새로운 꿈을 가지고 성장하는데 큰 도움이 될 것입니다. 마지막으로, 상품팀-R&D-구매팀-영업팀-기획팀까지 다양한 유관부서와의 커뮤니케이션 및 협업을 통해 브랜드 전략을 수립하거나 신메뉴 출시 및 홍보를 하게 되어, 이러한 마케팅 활동을 진행하기 위해서는 원활한 커뮤니케이션 능력이 필수입니다.



주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개



NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈 검색 → 분야별 검색
- 02. 경영·회계·사무 → 01. 기획사무 → 01. 경영기획 → 01. 경영기획
- 02. 경영·회계·사무 → 01. 기획사무 → 03. 마케팅 → 01. 마케팅전략기획
- 02. 경영·회계·사무 → 03. 재무·회계 → 02. 회계 → 01. 회계·감사

NCS 직무명 : 경영기획

[직무정의]

경영기획은 경영목표를 효과적으로 달성하기 위한 전략을 수립하고 최적의 자원을 효율적으로 배분하도록 경영진의 의사결정을 체계적으로 지원하는 일이다.

[능력단위]

- ① 사업환경 분석
- ② 경영방침 수립
- ③ 경영계획 수립
- ④ 신규사업 기획
- ⑤ 사업별 투자관리
- ⑥ 예산 관리
- ⑦ 경영실적 분석
- ⑧ 경영 리스크 관리
- ⑨ 이해관계자 관리

NCS 직무명 : 마케팅전략기획

[직무정의]

마케팅전략기획은 시장 경쟁 우위 확보와 고객 가치 창출을 위하여 마케팅 목표를 수립하고 성과를 관리하기 위한 체계적인 전략 방안을 설계하고 실행하는 일이다.

[능력단위]

- ① 신상품 기획
- ② 전략적 제휴
- ③ 마케팅 전략 계획 수립
- ④ 마케팅 시장 환경 분석
- ⑤ STP전략 수립
- ⑥ 마케팅 믹스 전략 수립
- ⑦ 마케팅 성과 관리

NCS 직무명 : 회계·감사

[직무정의]

회계·감사는 기업 및 조직 내·외부에 있는 의사결정자들이 효율적인 의사 결정을 할 수 있도록 유용한 정보를 제공하며, 제공된 회계정보의 적정성을 파악하는 일이다.

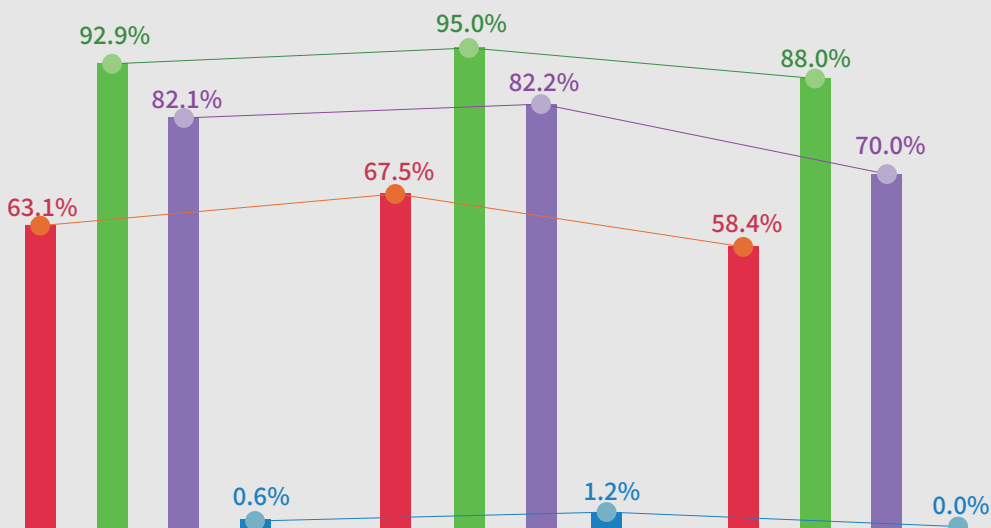
[능력단위]

- ① 전표관리
- ② 자금관리
- ③ 원가계산
- ④ 결산처리
- ⑤ 회계정보시스템 운용
- ⑥ 재무비율분석
- ⑦ 회계감사
- ⑧ 사업결합회계
- ⑨ 비영리회계
- ⑩ 원가관리
- ⑪ 재무제표작성

취업통계분석 | 취업률 · 유지취업률 · 진학률

취업 및 진학현황

■ 취업률 ■ 1차 유지취업률 ■ 4차 유지취업률 ■ 진학률



2023

(2021.8~2022.2)

2024

(2022.8~2023.2)

2025

(2023.8~2024.2)

연도	졸업자	취업대상자	취업자	진학자	취업률	유지취업률		진학률
						1차	4차	
2023	167명	149명	94명	1명	63.1%	92.9%	82.1%	0.6%
2024	167명	157명	106명	2명	67.5%	95.0%	82.2%	1.2%
2025	111명	101명	59명	0명	58.4%	88.0%	70.0%	0.0%

- 출처 : 한국교육개발원(KEDI) 12. 31 공시취업률 기준 (대학 알리미 www.academyinfo.go.kr 참조)
- 기준 : 3개년 12월 31일자 공시 취업률 기준
- 취업률 산출방식 (취업자 / 취업대상자) × 100
- 진학률 산출방식 (진학자 / 졸업자) × 100

